



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ingeniería y
Arquitectura

Curso de Especialización en Administración de Edificios y Condominios



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ingeniería y
Arquitectura

Especialización de administración
de edificios y condominios

Marketing digital

- | Marilu Vera Tudela L.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ingeniería y
Arquitectura

Especialización de administración
de edificios y condominios

Marilu Vera Tudela L.

● **Publicista**

Agente Inmobiliario: PN 5027

Marketing Digital



¿QUE BUSCAN LAS PERSONAS HOY EN REDES SOCIALES ?



¡NO QUIEREN QUE LES VENDAN !

El público busca

- Entretenimiento
- Inspiración
- Aprendizaje
- Información

Para motivar, persuadir y generar deseo de compra.

Cada publicación necesita cumplir uno o varios de estos objetivos para « CAPTAR LA ATENCION DEL USUARIO » y para ellos se requiere , crear un buen contenido.

MEDIOS DIGITALES

DEBEMOS TENER:



- Una una página de negocio o fan page en facebook
- Página profesional de instagram
- Whatsapp business
- Página web

Recomendable mas no indispensable al inicio :
linkedin, tik tok y canal de youtube

HORARIOS RECOMENDADOS PARA PUBLICAR

Se ha analizado que hay horarios punta en los que los usuarios de redes se conectan y revisan sus páginas tanto de facebook como de instagram.

Los horarios ideales para publicar son:

Buenos horarios

Lunes a Viernes : 6 a 8am

Sábados : 7 a 9pm

Domingos: 9 a 10am

Horario fuerte

Lunes a Viernes: 12 a 3pm

Horario TOP

Lunes a Viernes: 6 a 8.30pm y de 10.30 a 12.30pm



SEO Y SEM PARA PAGINAS WEB

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (optimización en motores de búsqueda

Conjunto de técnicas y estrategias que se aplican de forma orgánica para optimizar el posicionamiento orgánico en los buscadores de internet como Google, Bing, Yahoo, entre otros, etc

Es importante que tu negocio cuente con una página web ,pero no servirá de nada tenerla, si no realizas las acciones necesarias para que tu audiencia la encuentre.



SEARCH ENGINE MARKETING (marketing para motores de búsqueda)

El SEM sirve para realizar publicidad en buscadores realizando un pago.

Esto logrará que tu página se optimice con mayor rapidez y aparezca en las primeras ubicaciones de los buscadores, principalmente en el de Google.

Es importante saber crear un buen contenido así como identificar las palabras claves que nos ayuden a llegar a la audiencia esperada. Para que la campaña logre los resultados esperados. La publicidad se realiza en la plataforma Google ads.





SEO Y SEM PARA PAGINAS WEB



ALGUNAS ACCIONES RECOMENDADOS EN SEO

- Crea un blog en tu página web en donde puedas escribir continuamente artículos relacionados al tema de tu negocio.
-
- Incluye tutoriales con videos
- Define bien tu público objetivo para así saber que temas tratar y hacia que público debes dirigir tus publicaciones.
- Crea contenido de valor que persuada a tu cliente con el fin de que comparte y recomiende tu web.
- Cada vez que escribas pon el link de tu blog en tus redes así generaras doble apoyo orgánico en ambos medios digitales. En redes como contenido de valor y llevando tráfico a tu página web.

ALGUNAS ACCIONES RECOMENDADAS EN SEM

Si una web tiene buen posicionamiento orgánico tendrá mejores resultados al aplicar SEO.

Se basa en la elección de palabras claves para llegar al público objetivo y de esta manera que la campaña tenga éxito, mejore el tráfico y lleguen nuevos clientes. Definitivamente tiene que ir acompañado de un buen contenido en base a una estrategia.

Se podrá realizar evaluación de los resultados a través de la plataforma Google Analytics lo cual es importante para saber si estamos yendo por buen camino o hay que modificar y mejora lo que se esta haciendo.



GRACIAS



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ingeniería y
Arquitectura



CAIRP
Cámara Inmobiliaria

Especialización de administración
de edificios y condominios



Marketing Digital



Publicista
Marilu Vera Tudela L.



CAIRP
Cámara Inmobiliaria

